
**FORHOLDENE FOR
KVINDELIGE
FODBOLDFANS I DANMARK**



INDHOLD

- 1 ————— Introduktion**
- 2 ————— Om undersøgelsen**
- 3 ————— Kampe på stadion**
- 4 ————— Oplevelser med utryghed**
- 5 ————— Sexisme og overgreb**
- 6 ————— Klubbernes kommunikation**
- 7 ————— Fanarbejde**
- 8 ————— anbefalinger**

© FanNetværket for Kvinder

Juni 2021

Forsidebillede: James Adams på Unsplash

Layout: Katrine Blom

INTRODUKTION

FanNetværket for Kvinder (FNK) er et netværk, der samler kvindelige (og non-binære) fodboldfans på tværs af de danske klubber.

Det er et sted, hvor man kan snakke om de særlige udfordringer ved at være kvindelig fodboldfan og om chikane på tribunen, men også et sted hvor man kan debattere VAR, reform af europæiske ligaer eller noget helt tredje i trygge rammer. Det er et sted, hvor kvinder kan finde andre kvinder til at tage på stadion med eller igangsætte projekter. Det er et sted, hvor vi kan hjælpe hinanden. Det er et sted, hvor vi kan bygge hinanden op, sparre og udvikle os.

Vi lancerede projektet i marts 2021 med et ønske om at forbedre forholdene for kvindelige fans generelt. Fordi vi tror på, at mere synlighed, respekt og fællesskab betyder flere fans og mere opbakning til de enkelte hold - noget, der kommer alle til gode.

For at kunne målrette vores videre arbejde i netværket har vi dog haft behov for at få et mere konkret indblik i, hvad den kvindelige fodboldfan oplever. Dagen efter FNKs første netværksmøde lancerede vi derfor vores første spørgeskema. Det er der kommet denne mini-analyse ud af. Undersøgelsen er den første af sin slags herhjemme, hvor der alene sættes fokus på kvinderne og deres oplevelser som fodboldfans. Men med tanke på resultaterne bliver det forhåbentlig ikke den sidste.

God læselyst fra FNKs styregruppe,

Anja Lilli Beikes

Katinka Riess-Knudsen

Katrine Blom

Ronja Louise Siesing

Sarah Agerklint

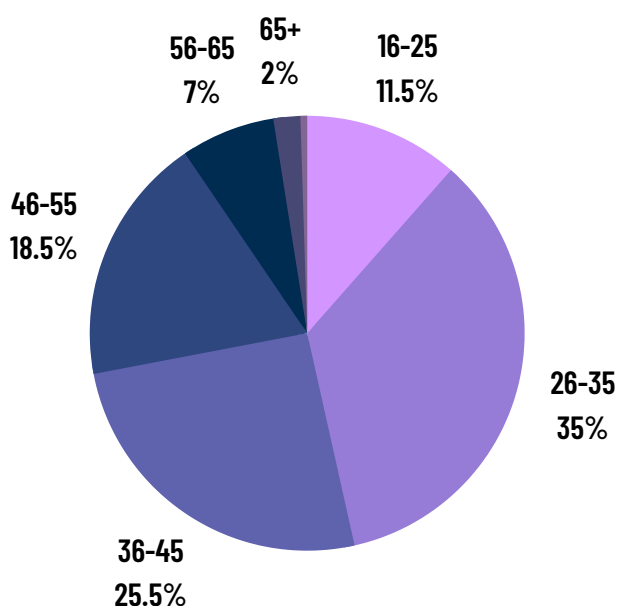
OM UNDERSØGELSEN

Spørgeskemaet, der ligger til grund for analysen her, blev lanceret i vores nyhedsbrev dagen efter det første netværksmøde, d. 23. marts 2021. Der blev lukket for besvarelser d. 18. april. Da FNK er lanceret uden de store midler, har vi brugt de sociale medier til at indhente respondenter. Dette er gjort via vores Facebook-side, Facebook-gruppe samt Twitter. Da vi lukkede undersøgelsen havde vi modtaget 200 besvarelser.

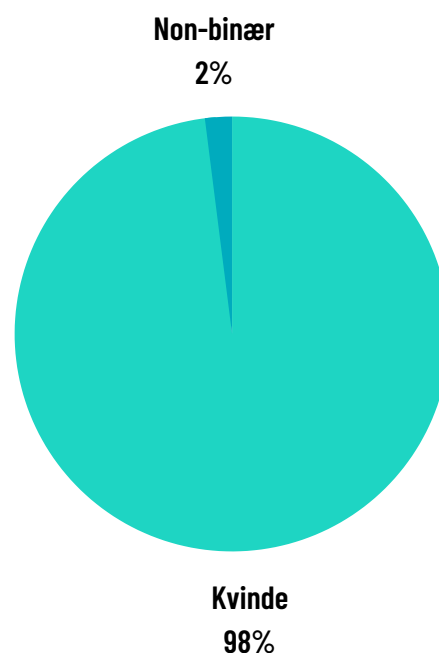
Der findes fortsat meget lidt viden om kvindelige fodboldfans og nøjagtig information om hvor stor en andel af de danske fans, der er kvinder, er endnu ikke tilgængelig¹. Af samme grund har vi ikke mulighed for at vide om vores undersøgelse er repræsentativ, men baseret på den indsigt vi har i det danske fanmiljø er det vores vurdering, at den tegner et brugbart billede af, hvad kvinder oplever.

Størstedelen af vores besvarelser kommer fra kvinder i alderen 26-55 år (79%) med gruppen 26-35 år (35%) som den største samlede aldersgruppe. Dette stemmer overens med andre undersøgelser, vi er bekendt med fra bl.a. Danske FodboldFans, hvor størstedelen af besvarelserne ligger indenfor samme aldersspænd².

FIGUR 1. ALDERSFORDELING

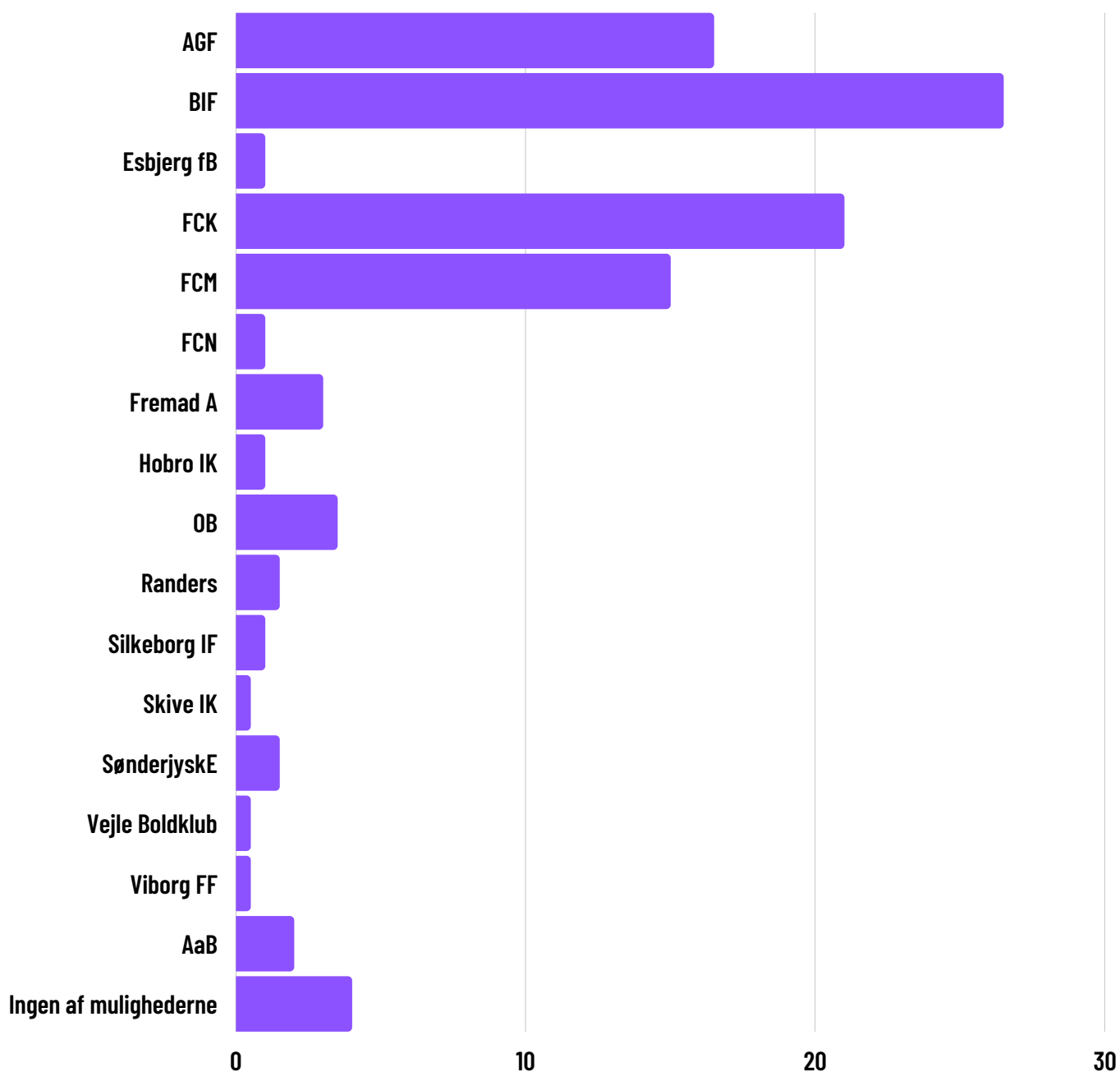


FIGUR 2. KØNSFORDELING



Kigger vi på hvilke klubber, der er repræsenteret i undersøgelsen, er det ikke overraskende at AGF, BIF, FCK og FCM er de fire klubber med flest besvarelser. Det er fire af de største klubber i Danmark med tilsvarende store fanbaser. Det overraskende er måske, at vi ser så få besvarelser fra AaB, som bør ligge på repræsentationsniveau med AGF og FCM, når man ser på fanbasen. Så der er plads til forbedring i forhold til at få fat i kvinderne i det nordjyske. Herudover er vi glade for at have modtaget besvarelser fra en bred samling fans, der repræsenterer klubber på tværs af divisioner - både fordi det illustrerer, at der findes kvinder i de fleste fanmiljøer og fordi det understøtter vores ønske om at afdække forholdene for kvindelige fans *generelt*, ikke klubspecifikt.

FIGUR 3. KLUBFORDELING

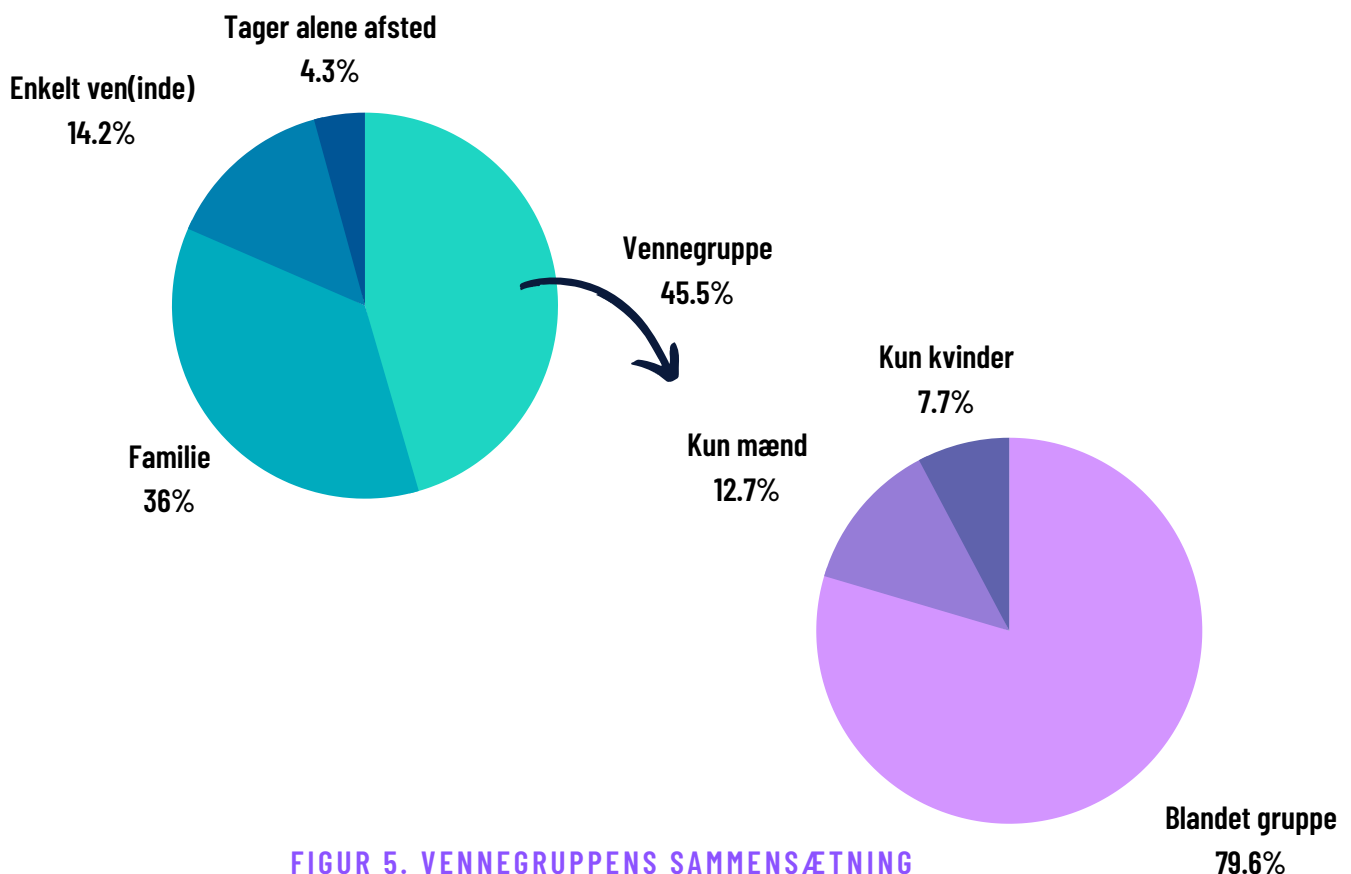


KAMPE PÅ STADION

Fodbold og fodboldfankulturen er domineret af mænd - især på stadion - og som gruppe er de kvindelige fans derfor ofte blevet overset i forskellige sammenhænge. Forsigtige estimater fra bl.a. Divisionsforeningen lyder dog på, at kvinder udgør omkring 15% af tilskuerne på stadion og derfor var det også interessant for os at få mere viden om, hvordan kvinder tager til kampe.

Før undersøgelsen havde vi hørt fra kvinder, der oplevede, at det var svært at komme afsted på stadion. Fodbold på stadion er i høj grad en social aktivitet og kan afhænge af at have nogle af følges med. For især kvinder er det også nemmere at komme på stadion, hvis det er en familiebegivenhed. Derfor er det heller ikke overraskende, at de fleste deltagere i vores undersøgelse svarede, at de tager afsted med familie (36%) eller en større vennegruppe (45,5%). Vi bemærker desuden at få tager afsted kun kvinder - det

FIGUR 4. HVEM TAGER DU PÅ STADION MED?



FIGUR 5. VENNEGRUPPENS SAMMENSÆTNING

er ikke noget vi har spurgt nærmere indtil, men det kunne være relevant at undersøge yderligere.

I forlængelse heraf ser vi en stor forskel i kvindernes deltagelse ved henholdsvis hjemme- og udebanekampe. Det er især ved hjemmebanekampe, at kvinderne tager på stadion. Her svarer hele 68% at de møder op til alle eller langt de fleste kampe i løbet af en sæson* - på udebane gør det samme sig kun gældende for 18,5% af kvinderne. Her svarer flertallet faktisk at de ser under fem eller ingen kampe (58%).

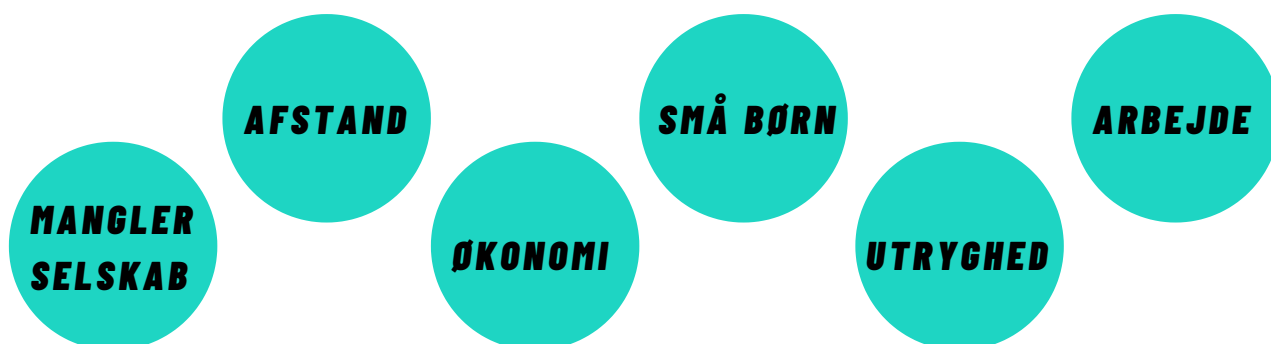
68%

ser alle eller langt de fleste kampe
PÅ HJEMMEBANE
i løbet af en sæson.

18,5%

ser alle eller langt de fleste kampe
PÅ UDEBANE
i løbet af en sæson.

Vi bad kvinderne uddybe med egne ord, hvorfor de ikke tager afsted på stadion, og svarene centrerede sig om seks emner. Afstand, økonomi, arbejde og børn er, ikke overraskende, afgørende årsager og særligt ved udebaneture. Ofte er det dyrere at tage på udebane med de ekstra transport- og billetudgifter. Og mens ens hjemmebane som regel befinder sig indenfor en overskuelig geografisk afstand, skal man typisk afsætte hele dage, når man skal afsted på udebaneture. Det kan være svært at få til at gå op med arbejde og familie.



*Vi har spurgt til en "normal" sæson, uden corona-restriktioner.

Kvinderne beretter generelt om at måtte vælge mellem stadion og familie på grund af bl.a. manglende pasning og kamptidspunkter, der passer dårligt til børnefamilier. Der er også eksempler på at det er kvinderne, der bliver hjemme med børnene, i familier hvor begge forældre er fans.

Særligt for udebanekampene var der desuden flere, der fortalte om en følelse af, at turene er et lukket land - at det er et fællesskab, de ikke er (og har svært ved at blive) en del af. Kvinderne oplever bl.a. ikke at der er tilbud med udebaneture, som de føler sig inkluderet i.

Hertil peger flere på at de mangler personer at tage på stadion med generelt samt en følelse af at være uvelkommen. Men på trods af udfordringerne er der altså en stor andel kvinder, som er en relativ fast del af tribunerne og det understreger, at kvinder også deltager dedikeret i opbakningen på stadion. Faktisk svarer kun 5,5% at de slet ikke kommer til hjemmebanekampe.

Hvad siger kvinderne?

BARRIERE VED UDEBANEKAMPE

"Jeg føler det er et meget lukket fællesskab at skulle til udebanekampe - et fællesskab jeg ikke er en del af."

"Jeg har ikke kastet mig ud i udebaneture pga manglende netværk, ikke haft modet til en bustur."

"Det er for besværligt og virker som en lukket klub."

"Organiseret transport er meget mandsdomineret."

"Tager kun til udekampe når der er derby. Ellers virker det lidt lukket og har været bange for at andre ville mene jeg ikke var 'fan nok' - sådan føles det også tit til derby. Som om man tager pladsen fra andre."

OPLEVELSER MED UTRYGHED

Som man kunne se i det foregående afsnit fyldte utryghed også blandt kvinderne, i forbindelse med at tage på stadion. Vi spurgte både kvinderne, om de nogensinde har følt sig utrygge til en fodboldkamp (på hjemmebane såvel som udebane) samt hvordan/hvorfor de oplevede utrygheden. Næsten hver fjerde kvinde svarede ja til at have følt sig utryg til hjemmebanekampe og lidt flere - hver tredje - svarede ja i forbindelse med udebanekampe.

23%

har følt sig utrygge i
forbindelse med kampe
PÅ HJEMMEBANE

34%

har følt sig utrygge i
forbindelse med kampe
PÅ UDEBANE

Forskellen kan have flere forklaringer. Dynamikken på et udebaneafsnit er typisk anderledes end på hjemmebane, hvor der er flere sektioner og dermed flere muligheder for at finde den stemning, der passer én. Og mens man på hjemmebane ofte vil opleve at stå sammen med eller tæt på de samme personer kamp efter kamp, vil man opleve det varierer i udebaneafsnittene. Kigger man på politiets årlige fodboldstatistik har der historisk set været en overvægt af episoder, anholdelser og sigtelser blandt udebanefans i forhold til hjemmebanefans - noget, der kan understøtte den øgede oplevelse af utryghed på udebane³.

Kvindernes egne beretninger om oplevelser med utryghed generelt centrerede sig især om pyroteknik, vold og aggressivitet samt oplevelser med kønnet diskrimination.

Hvad siger kvinderne?

EKSEMPLER MED PYRO OG VOLD

"Aggressiv stemning internt på tribunen. Aggressive vagter."

"Mænd kan blive meget vrede over, at man ikke opfører sig, som de synes, at fans opfører sig. Er i øvrigt også som teenagere blevet overfaldet af en udebanefan."

"Fået romerlys i nakken. Folk der er voldelige."

"Hvis der er optræk til ballade internt på tribunen, til de store kampe og hvis der opstår en for hadsk stemning på tribunen."

"Pga politiets voldsomme adfærd."

"Jeg har altid synes det var ubehageligt når der pludselig er gang i pyro uden man er forberedt og kan trække sig væk"

"Hvis udebaneafsnittet er for tæt på hjemmeholdets fans og man ikke skærmes nok når man forlader kampen."

Hvad siger kvinderne?

EKSEMPLER PÅ DISKRIMINATION

"Hvis der har været tilråb, snak mm. der nedgør kvinder."

"Vagter der skulle for tæt på, røre trælse steder og blev nægtet en kvindelig kontrollør."

"En hel tribune der sang om mig og at de ville slå min mor ihjel (medfans)."

"Er blevet kaldt luder ol., har ofte skulle bevise mere for at være 'godkendt', mænd der gør det tydeligt at de snakker om størrelsen på min røv ol."

"Har følt mig utryg fordi jeg har sagt fra overfor racisme og homofobi fra andre fans især."

"Fordi vagten der skulle visitere mig ved indgangen til et awayafsnit lod sine fingre glide mellem mine ben både foran og bagved."

"Der har været en del kommentarer og mangel på respekt. Er også blevet raget ret voldsomt på."

SEXISME OG OVERGREB

Zoomer vi ind på den kønnede diskrimination spurgte vi kvinderne specifikt, om de har oplevet sexismen i forbindelse med en fodboldkamp - her defineret som før, under og efter en fodboldkamp. Det vil sige, at vi medtager situationer både på stadion, på baren, til pre/post-match aktiviteter eller andet. Sexisme har vi specificeret som fordomme eller diskrimination på baggrund af køn, eksempelvis i form af uønskede berøringer eller nedsættende kommentarer og udtryk⁴.

41,5% svarer, at de har oplevet sexismen i forbindelse med en fodboldkamp, og kigger man nærmere på aldersgrupperne, er det især de 16-25 og 26-35 årige, som svarer ja (hhv. 52,17% og 50%). Selvom tallene uden tvivl er høje, er det vores antagelse at det faktiske omfang af sexismen er langt større, f.eks. fordi man oplever sexistiske fansange og tilråb i langt de fleste klubber. Hertil kan det påvirke resultaterne at langt fra alle opfatter sexismen som problematisk i forbindelse med fodbold, og at nogle måske svarer nej selvom de har oplevet sexismen fordi de ikke har et problem med det⁵. Formegentlig vil man kunne opnå mere præcise resultater i takt med at man øger bevidstheden blandt fans om hvornår og hvordan sexismen kommer til udtryk i forbindelse med fodbold. Det er et arbejde, der først lige er begyndt.

Kigger vi på hvem, der udøver sexismen svarer langt de fleste (40,24%) at de har oplevet sexismen fra en medfan. 29,59% svarer fra en modstanderfan. Forskellen kan hænge

41,5%

svarer ja til at have oplevet sexismen i forbindelse med fodboldkampe.

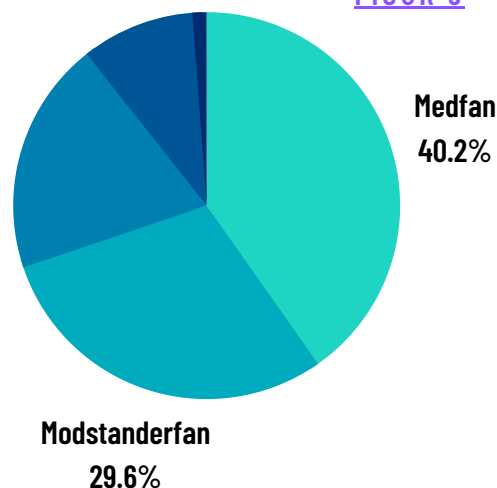
FRA HVEM?



Indgang og visitation
19.5%

Stadionpersonale
9.5%

FIGUR 6



sammen med, at der ydes en stor indsats for at holde fans adskilt på kampdage og at man helst ser at der er minimal kontakt til modstanderfans, særligt ved høj-risikokampe. Det betyder dog også, at fanmiljøerne og klubberne bør kigge indad og tage ansvar for hvordan man taler til og behandler egne fans, så flere føler sig trygge i fællesskabet.

Vi spurgte også kvinderne, om de har oplevet direkte overgreb eller grænseoverskridende adfærd af seksuel karakter i forbindelse med en fodboldkamp. Igen kan mange svare ja, hele 19% faktisk. Det svarer til hver femte kvinde, der har deltaget i undersøgelsen. Og igen er tallene endnu højere for de yngre kvinder. Kigger vi på aldersgruppen 16-35 år, er det næsten hver fjerde kvinde (23,66%), der tilkendegiver at de har haft oplevelser med overgreb eller grænseoverskridende adfærd.

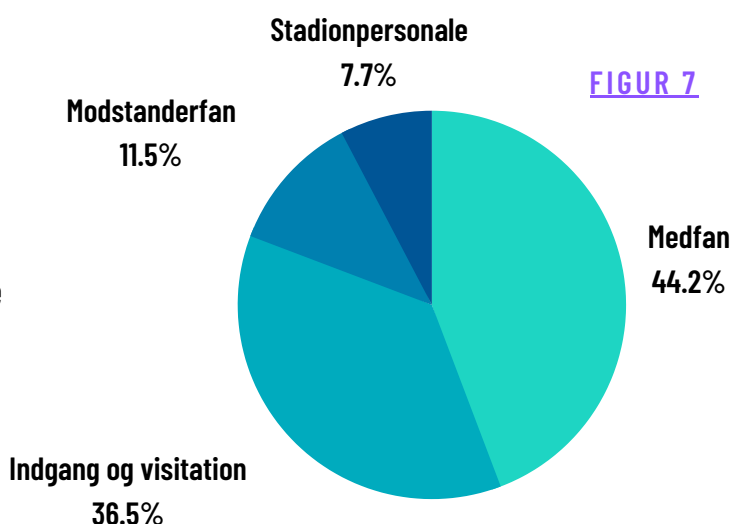
Der kan være forskellige forklaringer på hvorfor, at det især er yngre kvinder, der oplever både sexisme, overgreb og grænseoverskridende adfærd. En forklaring kan være, at de yngre generationer i højere grad er bevidste om sexisme, overgreb og grænseoverskridende adfærd - og at de derfor har lettere ved at identificere situationerne og lad det afspejle i deres besvarelser. Men det er også sandsynligt at de reelt er mere udsatte for de problematiske oplevelser end kvinder i ældre aldersgrupper. Det ville i hvert fald stemme fint overens med andre undersøgelser af sexisme og sexchikane i Danmark, hvor særligt de 18-35 årige kvinder er en udsat gruppe⁶.

Hvad angår udøverne kommer hele 44,23% af oplevelserne med direkte overgreb eller grænseoverskridende seksuel adfærd igen fra medfans, mens 36,54% stammer fra indgangen og visitationen. Det er altså ikke kun i fanmiljøerne, der skal sættes ind - det er også uddannelsen af vagtpersonalet, som foretager visitation, der skal forbedres.

19%

svarer ja til at have oplevet direkte overgreb eller grænseoverskridende adfærd af seksuel karakter i forbindelse med fodboldkampe.

FRA HVEM?



Vi stillede desuden et (lidt for) bredt spørgsmål om hvorvidt oplevelserne med sexismen og/eller grænseoverskridende adfærd har ændret kvindernes måde at gå til fodbold på. Det var ikke mange, der svarede ja (8%), men på trods af dette modtog vi flere vigtige eksempler på at de negative oplevelser kan have store konsekvenser for den enkelte fan.

Hvad siger kvinderne?

ÆNDRET ÆDFÆRD

"Jeg går ikke alene mere."

"Jeg kommer der så ikke rigtig længere."

"Jeg er mere tilbageholdende med at komme på de stadions, hvor der bliver sunget grimt om kvinder."

"Jeg har meget fokus på hvordan jeg fremstår, både med hensyn til påklædning og opførsel."

"Udekampe går jeg sjældent til."

"Sørger altid for at være tæt på mandlige kammerater."

"Tænker meget over hvor meget jeg fylder. Passer på med ikke at stikke for meget ud. Føler ikke jeg kan være fan som jeg selv vil."

"Jeg prøver at gøre mindst muligt ud af mig selv og opfører mig mere maskulint."

"Som yngre fan var jeg meget bevidst om min påklædning til udekampe med henblik på at undgå uønsket opmærksomhed."

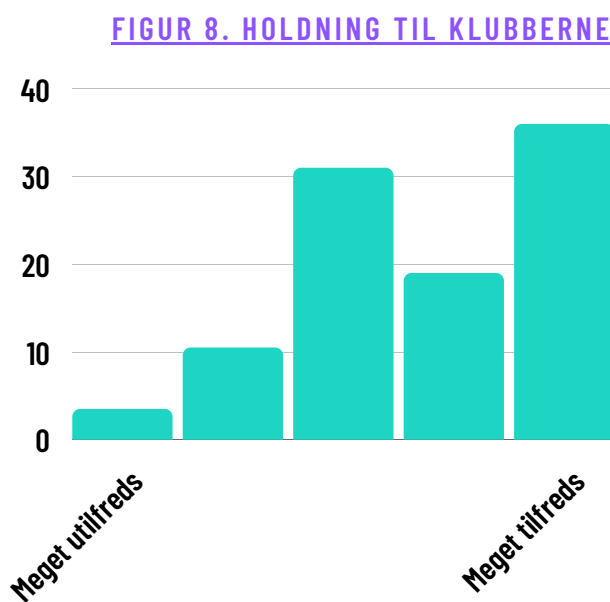
"Jeg kommer ikke til kampe mod rivaler."

"Har altid bukser på."

"Har været meget opmærksom på hvilken person, der skal tjekke mig ved indgangen."

KLUBBERNES FORHOLD TIL KVINDELIGE FANS

Fordi de kvindelige fodboldfans er i undertal, kan der være en tendens til, at klubberne primært taler til mændene, laver merchandise til mænd og i det hele taget tænker mere på, hvad de mandlige fodboldfans har behov for. Derfor spurgte vi, hvordan kvinderne føler, at deres klubber forholder sig til dem. Føler de sig eksempelvis inddraget i kommunikationen og hvad med faciliteterne på stadion? Generelt er kvinderne tilfredse eller meget tilfredse med, hvordan deres klub forholder sig til de kvindelige fans. Men også her bad vi kvinderne om at uddybe deres svar, og de pegede i retning af en oplevelse af, at kvinderne bliver glemt lidt. Det drejer sig f.eks. om at der sjældent er billeder af kvindelige fans på hjemmesiderne/i markedsføring, og at kvinderne primært fremstilles som mødre når de er indtænkt. Særligt indenfor merchandise peger flere også på, at de savner et større og bedre udbud til kvinder og kvindekroppen, herunder gravide. Dette har allerede resulteret i en arbejdsgruppe i FNK, som vi ser meget frem til at se resultaterne af.

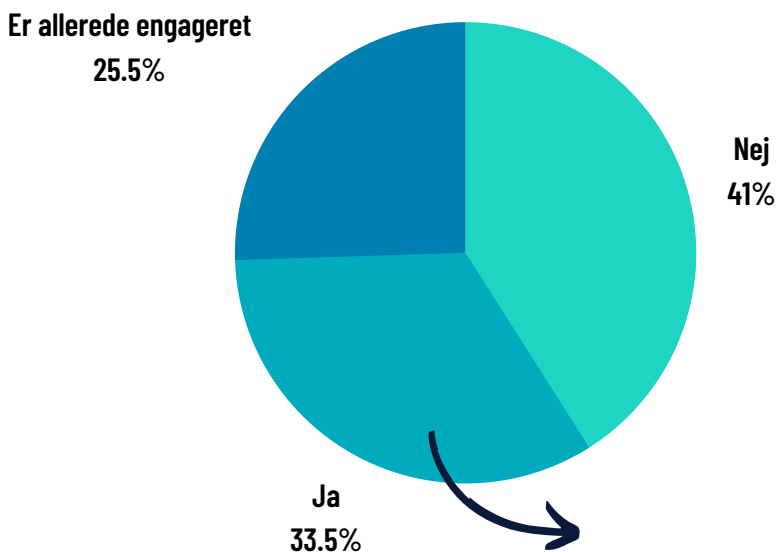


Endelig kan det være værd at nævne, at flere ikke nødvendigvis ønsker et kvindespecifikt fokus eller stereotyp kvindelige tilbud, men at det i højere grad handler om anerkendelse og om ikke at blive overset.

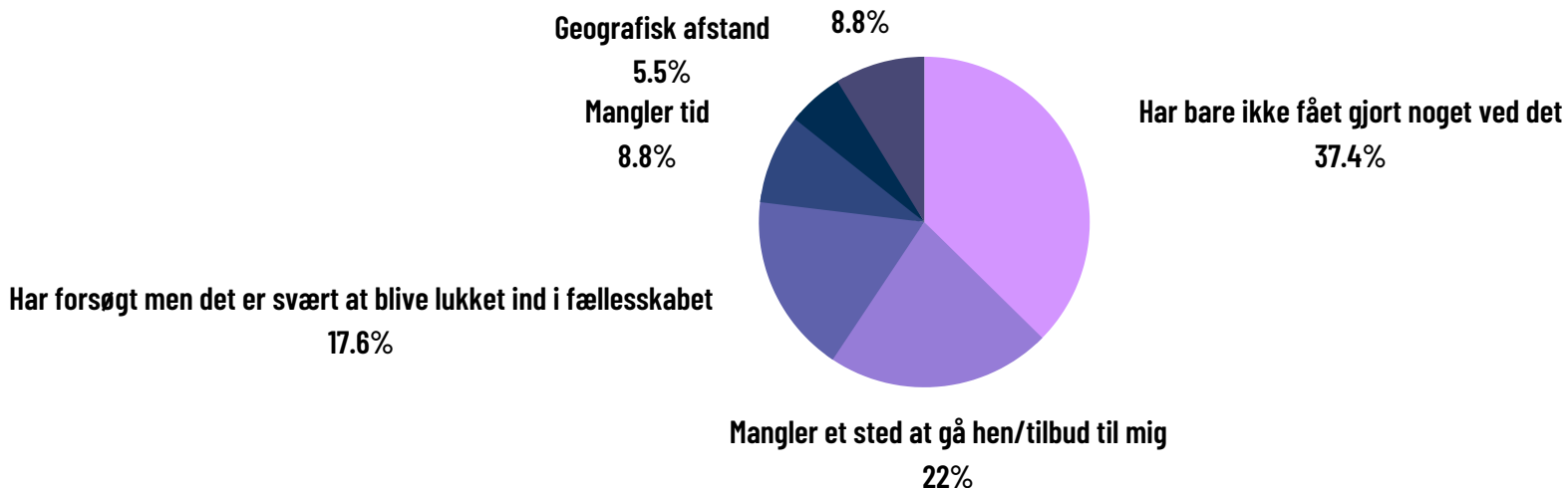
FANARBEJDE

Generelt oplever vi at der er mange kvinder, der er aktive i fanarbejdet ude i fanklubberne. Blandt vores besvarelser siger hver fjerde kvinde, at de er engagerede i fanarbejdet, mens 33,5% siger, at de har overvejet at blive det. Blandt de kvinder, der har overvejet at engagere sig, påpeger de fleste, at de har afholdt sig fordi de oplever et lukket fællesskab, eller fordi de ikke synes, at det rigtige tilbud er der. Her ligger der altså en opgave hos fanklubberne om at hjælpe kvinderne (der gerne vil være med) ind i fællesskaberne samt at synliggøre de muligheder, der findes for at blive frivillig. Vores undersøgelse viser i hvert fald, at der er masser af potentiale for at engagere flere i det officielle fanmiljø - det er et potentiale, det vil komme alle til gode at udnytte bedre.

FIGUR 9. HAR DU OVERVEJET AT ENGAGERE DIG I FANARBEJDE?



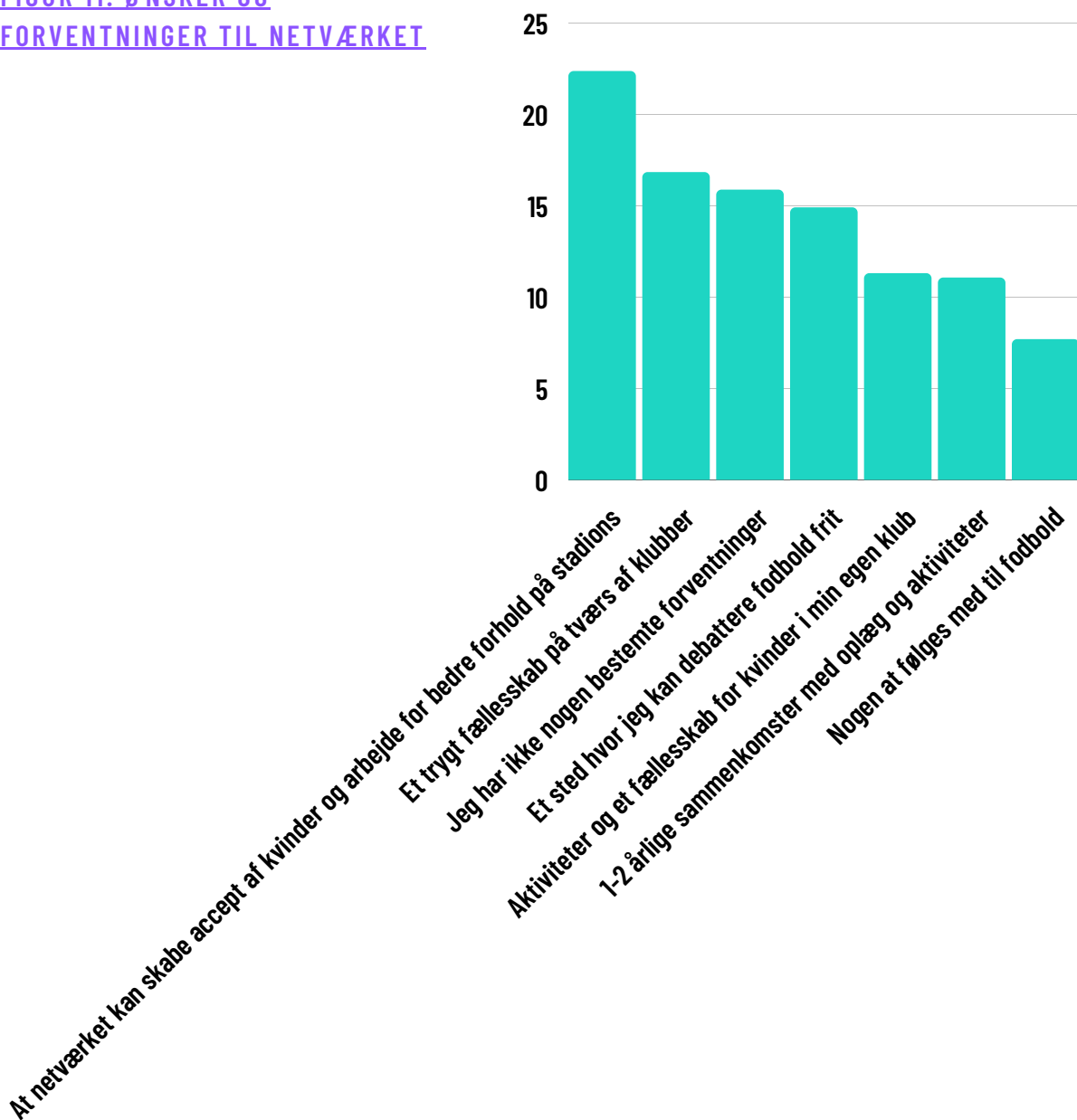
FIGUR 10. HVIS JA, HVAD HAR AFHOLDT DIG?



I forlængelse heraf er FanNetværket for Kvinder et nyt netværk, der kun har få måneder bag sig. Derfor var vi også interesserede i at få lidt større indsigt i, hvad kvinder kunne tænke sig af netværket.

De fleste svarede, at de ønskede et netværk, der kan arbejde for større accept af kvinder og bedre forhold for kvinder på stadions. Derudover handler svarene i høj grad om fællesskab - både på tværs af klubber, men også lokalt i egne klubber. Svarene underbygger vores formodning om at der er behov for et fokus på de kvindelige fans i dansk fodbold og vi er glade for at se, at et initiativ som FNK er meningsgivende blandt dem, der har deltaget i vores undersøgelse.

FIGUR 11. ØNSKER OG FORVENTNINGER TIL NETVÆRKET



ANBEFALINGER

Vi sætter stor pris på at så mange har brugt tid på at besvare vores spørgeskema. Det har givet et værdifuldt indblik i forholdene for de kvindelige fodboldfans og deres oplevelser med de danske fanmiljøer. Undersøgelsen og analysen her er et startskud og en invitation til at blive endnu klogere på emnet. Der er meget vi ikke ved endnu og nuancer, der sagtens kan udfoldes yderligere. Men der er også åbenlyse steder, hvor det giver mening at sætte ind med det samme. Vi vil gå i dialog med diverse aktører om at få udarbejdet nogle anbefalinger, der giver mening i dansk kontekst. Indtil da kan vi videregive de 10 anbefalinger vores svenske pendant, Nätverk för kvinnor i supporterulturen, har udarbejdet og delt i håndbogen *Handbok för en supporterkultur där tjejer får plats* (2017):

1. INKLUDERANDE BILDVAL

Tänk på att de bilder ni sprider ska inkludera alla, både olika kön, etnicitet, ålder, sexuell läggning, funktionsvariationer och religion. Detta för att alla dessa personer finns på läktarna och ska känna sig representerade.

2. AVDRAMATISERA KVINNORS SUPPORTERSKAP

Inom gruppen kvinnliga supportrar innefattas olika åldrar, etnicitet, sexualitet, plats på läktaren, engagemang och eventuell grupptillhörighet. Att se kvinnor som en homogen grupp kan spåda på fördomar och stereotyper. Genom att avdramatisera kvinnors supporterskap kan alla olika typer av kvinnliga supportrar blomstra och epitetet "kvinnliga" till slut raderas.

3. UNDVIK STEREOTYPISK ROLLTILLSÄTTNING

Försök motverka stereotyperna och var uppmärksam på att kvinnor och män lätt hamnar i stereotypa föreningsroller. Det är vanligt att kvinnor blir sekreterare eller får rollen som fixare, projektledare eller andra stöttande positioner.

4. SEPARATA ARRANGEMANG SOM INKÖRSSPORT

För att underlätta för kvinnor att ta steget in i supporterlivet kan det vara bra att skapa

separata forum för detta. Syftet är inte att isolera kvinnor från övriga supportrar utan för att skapa en trygg upplevelse för den osäkra, som sedan kan ta vidare kliv i sitt supporterskap och bli en del av gemenskapen.

5. STADGARNA SOM VERKTYG

Se över föreningens stadgar och vad som står där om likabehandling, inkludering och vilka föreningen ska representera? Många föreningar har redan idag stadgar som understryker vikten av att alla ska känna sig välkomna, om inte, fundera över om de behöver uppdateras.

6. VÄLKOMNA NYKOMLINGAR

Skapa öppna och trygga rum där alla känner sig välkomna oberoende av olikheter. Arbeta både uppsökande och mottagande. Precis som att alla inte vågar ta första steget själv finns det andra som föredrar att göra det.

7. SKAPA SOCIALA SAMMANHANG

Detta kan t ex ske genom en renodlad tjejsamling inför en match eller att människor med olika kön, etnicitet, ålder, sexuell läggning, funktionsvariationer och religion är med och anordnar träffar vilket gör det lättare att gå dit.

8. INKLUDERANDE JARGONG

Fundera ur olika människors positioner på hur språkbruk och jargong kan uppfattas. Det som någon inte tycker är ett problem kan vara jobbigt för någon annan. Fyll på med kunskap där det behövs, t ex om hbtq-personers situation.

9. SE INTE JÄMSTÄLLDHET SOM EN KVINNOFRÅGA

Lägg inte bördan på den som är i minoritet. Skapa utrymme för att problem ska kunna lyftas. Ibland kan det tom vara en fördel att den som är i majoritet och i maktposition, tar ställning i jämställdhetsfrågor.

10. IFRÅGASÄTT INTE SUPPORTERSKAP

Alla olika typer och varianter av utövande behövs. Det är ok att t ex vara tjej och bara vilja gå på fotboll och umgås. Alla ska få gå på fotboll på sitt eget vis.

REFERENCER

1) Verena Lenneis & Gertrud Pfister. 2015. *Gender constructions and negotiations of female football fans. A case study in Denmark*. European Journal for Sport and Society, 12:2, 157-185.

2) Danske FodboldFans. *Udebaneundersøgelse 2018/19*.

3) Rigspolitiet: Nationalt Beredskabscenter (NBC). *Politi og fodbold, statistik 2010-2020*.

4) Se f.eks. KVINFO, Danmarks videnscenter for køn og ligestilling:
<https://kvinfo.dk/videnspakke/sexisme/begrebsafklaring/>

5) Almut Sülzle. 2011. *Fußball, Frauen, Männlichkeiten: Eine ethnographische Studie im Fanblock* [Football, women, masculinities: An ethnographic study in the fan stand]. Frankfurt/Main: Campus.

6) Se f.eks. Kantar Gallup for Berlingske 11/09-14/09 2020:
<https://www.berlingske.dk/kultur/marie-fik-et-dickpic-med-teksten-hvor-interesseret-er-du-i-jobbet-og-hun-er>

